

ЛИЗИНГ

Прикрутить кран?

Чтобы минимизировать риски в условиях нестабильной мировой конъюнктуры, лизинговым компаниям необходимо осторожнее подходить к сделкам.

Последние два года были для лизинговых компаний очень благоприятными. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», прирост объема новых сделок в 2010 году по отношению к предыдущему году составил 130%, а в 2011-м — 79%. Несмотря на замедление роста в 2011 году, объем новых сделок достиг абсолютного максимума — 1,3 млрд рублей, а уровень просрочки опустился ниже 1%. 2012 год пока не принес неприятных сюрпризов, лизинговые операторы активно расширяют бизнес, открывают филиалы и представительства. Развиваются новые направления, в том числе лизинг недвижимости и оперативный лизинг. При этом происходит не только количественный, но и качественный рост: компании становятся более клиентоориентированными и начинают чаще предоставлять сопутствующие услуги, например управление автопарком.

Но, несмотря на все положительные тенденции, 2012 год нельзя назвать простым для лизинговых компаний: экономическая нестабильность в мире сохраняется, и в связи с этим увеличивается стоимость фондирования. Кроме того, плохая мировая конъюнктура угрожает

устойчивости предприятий, являющихся клиентами лизинговых операторов. Наконец, значительный вклад в рост рынка лизинга на протяжении всего времени после кризиса вносил отложенный спрос, эффект которого в настоящий момент ослабевает.

Кризис 2008 года оказался серьезным испытанием и важным опытом для лизинговых компаний. Однако даже он не заставил большинство игроков рынка диверсифицировать свои портфели и улучшить управление рисками. Тем не менее кризис сделал свое дело: одним компаниям пришлось уйти из отрасли, а другим удалось ускорить свое развитие. Например, по словам генерального директора ООО «МКБ-Лизинг» Александра Кожевникова, события 2008 года дали «МКБ-Лизингу» возможность роста: в 2010—2011-м портфель компании увеличился в несколько раз, также появились крупные корпоративные заемщики и новые направления бизнеса. По словам директора по развитию бизнеса Государственной транспортной лизинговой компании (ГТЛК) Владимира Добровольского, только в 2010 году ГТЛК удалось увеличить объем нового бизнеса почти в пять раз.

ЭКСПЕРТ



Владимир Добровольский,
директор
по развитию
бизнеса
Государственной
транспортной
лизинговой
компании:

«Сейчас все более востребованным становится лизинг небольших воздушных судов для региональной авиации. Активизирует процесс целенаправленная политика и инициативы государственных органов в вопросах развития местных и региональных пассажирских перевозок. Одним из основных стало постановление правительства № 1212, согласно которому российским авиакомпаниям возмещается часть затрат на уплату лизинговых платежей за воздушные суда.

Еще одно направление лизинга, которое может получить дополнительный импульс развития, — дорожно-строительная и дорожно-эксплуатационная техника. Создание дорожных фондов и ряд других государственных инициатив призваны заметно улучшить финансовое положение отрасли, что должно сказаться на активизации модернизации технических парков.

Еще один сегмент лизинга, имеющий потенциал к быстрому росту, — пассажирский транспорт. Для многих это покажется странным — лизинговые компании в большинстве своем не очень его жалуют, так как клиентами являются в основном малый и средний бизнес. Тем не менее высокий износ пассажирских парков и необходимость поддержки пассажирских перевозок обеспечивают постепенно возрастающий спрос как на автомобильный, так и на городской электрический транспорт.

Среди текущих государственных инициатив нельзя не отметить субсидирование приобретения автобусов на газомоторном топливе».



Лизингодатели наконец-то решились прийти в сегмент малых судов. Не без помощи государства

Но все же в 2008 году произошел резкий спад инвестиционной активности во многих отраслях. Особенно сильно пострадали металлургическая промышленность, строительный и транспортный бизнес. В результате клиентам лизинговых компаний пришлось сократить расходы и инвестиции. В 2009 году многие лизингодатели поддерживали свою деятельность за счет старых договоров. Из-за сложной ситуации на банковском рынке лизинговым операторам стало сложнее привлекать средства. Стоимость лизинга возросла, а условия стали более жесткими. Для предприятий часто более выгодным оказывался краткосрочный банковский кредит.

В таких условиях меньше пострадали государственные лизинговые компании и компании, аффилированные с крупными банками, так как они испытывали меньше проблем с финансированием. Также относительно хорошо пережили кризис лизинговые операторы, работающие с наиболее стабильными отраслями и наиболее ликвидными активами. Остальные компании испытывали недостаток фондирования. Помимо этого на положении некоторых игроков нега-



тивно сказались слабая политика в области риск-менеджмента.

В итоге на рынке заметно укрепились позиции государственных компаний. Если в 2006 году 26,3% объема новых сделок заключили госкомпании, то в 2011 году — уже 52%. Для отрасли государственное участие может сыграть роль стабилизатора. Как считает Владимир Добровольский, государственные лизинговые компании более стабильны, а их бизнес меньше зависит от внешней конъюнктуры. Значительный размер собственного капитала позволяет этим компаниям привлекать финансирование по низким ставкам даже в условиях экономической нестабильности. Александр Кожевников также отметил, что государственное участие повышает стабильность отрасли.

Еще одно следствие кризиса — консолидация: уровень концентрации лизинговых компаний на рынке существенно возрос. По данным агентства «Эксперт РА», в 2011 году на 10 крупнейших лизинговых компаний пришлось 66,5% всех новых сделок. Для сравнения: в 2007 году этот показатель составил 40,38%, а в 2008 году — 32,7%.

Рост концентрации также обусловлен активизацией государственных компаний в сфере лизинга. Владимир Добровольский уверен, что в ближайшее время эта тенденция получит продолжение. В целом это также говорит, что российский рынок становится стабильнее.

Как рассказал руководитель отдела развития бизнеса ООО «ФБ-Лизинг» Алексей Карев, после 2008—2009 года многие лизинговые компании сконцентрировались на направлении финансирования легкового и легкого коммерческого транспорта ввиду сниженных имущественных рисков по сравнению с финансированием оборудования, специальной и строительной техники. Однако, по словам директора департамента маркетинга ООО «ФБ-Лизинг» Натальи Николаевой, серьезных изменений в самой структуре российского рынка лизинга не произошло. Основными драйверами его роста остались железнодорожная техника и транспорт.

В последнее время мировая экономическая конъюнктура заметно ухудшилась. Долговой кризис в европейских странах усугубляется. По-прежнему не исключен выход Греции из Евросоюза,

и даже самая сильная экономика региона — немецкая — показывает признаки замедления. Впервые за много лет слабеет экономический рост в Китае. На России эти события могут отразиться через цены на нефть, что повлияет и на активность во всех других отраслях. Кроме того, ухудшение состояния мировой экономики приведет к дефициту ликвидности, который ощущается уже сейчас.

Банки активно увеличивают привлечение депозитов, что говорит о нехватке прочих источников фондирования. Даже Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ) в июле 2012 года признал наличие дефицита ликвидности в стране. Все это свидетельствует, что лизинговые компании должны быть готовы к ухудшению ситуации как во всей экономике, так и в своей отрасли.

Чтобы минимизировать риски в условиях нестабильной мировой конъюнктуры, лизинговым компаниям необходимо более консервативно подходить к сделкам. По словам руководителя департамента риск-менеджмента ООО «ФБ-Лизинг» Дмитрия Сергеева, для минимизации рисков лизинговым компаниям в первую очередь необходимо финансировать только ликвидные предметы лизинга. Данные объекты в случае изъятия можно без значительных усилий и потерь стоимости продать на вторичном рынке.

Помимо этого, часто лучше избегать финансирования сделок с длинными сроками выплат и использовать дополнительные механизмы снижения рисков, такие как личное поручительство собственников бизнеса, безакцептное списание со счетов, гарантии обратного выкупа поставщиков и т.д. Также иногда полезно ограничивать территорию финансирования и использования предметов лизинга, чтобы в случае изъятия компания не столкнулась с большими издержками на поиск и транспортировку предмета лизинга.

Также готовыми к ухудшениям в экономике должны быть и клиенты лизинговых компаний. В первую очередь они могут снизить свои риски, избегая инвестиций в новые и непредсказуемые направления. Предприятиям необходимо тщательно анализировать инвестиционную привлекательность своего бизнеса и строить прогнозы на 3—5 лет. При взаимодействии с лизинговыми компаниями лизингополучателям не стоит пытаться минимизировать первоначальный аванс, увеличивая таким образом кредитное плечо: чем больше аванс, тем легче потом расплатиться с лизингодателем.

■ ВАСИЛИЙ КАШКИН,

управляющий партнер консалтинговой компании

«Новые маркетинговые решения»,

член банковской комиссии РСПП